

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	MULTINATIONAL MANAGEMENT		
Z/O/II(m)/NST/B2.28b			MULTINATIONAL MANAGEMENT		
Język wykładowy		Rosyjski			
Rok akademicki		2025/2026			
Kierunek		Zarządzanie			
w zakresie		-			
Poziom studiów		studia drugiego stopnia			
Profil studiów		ogólnoakademicki,			
Forma studiów		studia niestacjonarne			
Semestr / semestry		2			
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych do wyboru			
Status przedmiotu		Obieralny			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	2,0 ECTS	
		Ćwiczenia	[h]		
		Konwersatorium	15 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości /ekonomia i finanse			1 ECTS
	z uprawnieniami	-----			ECTS
	z dyscypliną	Nauki o Zarządzaniu i Jakości			2 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni/ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Wymagania wstępne		Wszyscy studenci kierunku Zarządzanie			
Jednostka prowadząca		Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości			
Koordynator		dr hab. Viktoriia Stoika, prof. URad.			
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl			
Adrese-mail, telefonkoordynatora		v.stoika@uthrad.pl + 48 361 74 75			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy, umiejętności i narzędzi niezbędnych do skutecznego zarządzania
------------------	---

	w globalnym środowisku biznesowym.
Treści programowe:	<p>Treści zajęć są powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi.</p> <p>Treść konwersatorium:</p> <p>1. Введение в международный менеджмент (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение международного менеджмента и его влияние на глобальную экономику • Эволюция глобализации и ее влияние на бизнес • Вызовы и возможности в международном менеджменте <p>2. Глобальная бизнес-среда (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономический и политический анализ международной среды • Правовые и нормативные системы в разных странах • Культура и ее влияние на международный бизнес <p>3. Стратегия в международном бизнесе (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка стратегии выхода на международные рынки • Выбор подходящих форм расширения (например, экспорт, совместное предприятие) • Управление рисками в международном бизнесе <p>4. Управление международными командами (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание межкультурных команд и управление ими • Коммуникация и разрешение конфликтов в международной среде • Развитие межкультурных навыков <p>5. Международный маркетинг (2h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Адаптация маркетинговых стратегий к различным культурам • Исследование рынка и сегментация в международном контексте • Продвижение и распространение продукции на международных рынках <p>6. Управление международными операциями (2h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цепочка поставок и логистика в международном бизнесе • Финансовый менеджмент в глобальной фирме • Управление международными проектами <p>7. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Этические проблемы в глобальном бизнесе • Устойчивое развитие и социальная ответственность • Международные стандарты и правила <p>8. Новые тенденции в международном менеджменте (1h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация и ее влияние на международные предприятия • Практика устойчивого управления • Будущие проблемы и возможности в международном менеджменте <p>9. Практические примеры (4h, BN, W1, U1, K1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ кейсов из различных областей международного менеджмента • Практическое применение теорий к реальным проблемам • Развитие аналитических навыков и навыков решения проблем

	10. Письменная работа (1h)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<i>metody podające (wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji); metody praktyczne (pokaz, ćwiczenia analityczne)</i>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<i>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</i> Konwersatorium – suma ocen: 10% aktywność na zajęciach, 40% projekt, 50% ocena z kolokwium pisemnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie, modele, narzędzia i metody pomiaru i analizy wykorzystywane do zarządzania w środowisku międzynarodowym	K_W04 K_W06	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne
U1	Student potrafi zastosować narzędzia i metody pomiaru oraz dokonać analizy uwarunkowań rozwoju zarządzania w środowisku międzynarodowym oraz wskazać jego perspektywy i wyzwania	K_U03 K_U04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena projektu, kolokwium pisemne
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Ocena aktywności na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe	
1. Международный менеджмент (2019). Под ред. Пивоварова С. Э., Тарасевича Л. С., Майзеля А. И., СПб: Питер, 750 с. 2. Шимко, П. Д. (2019). Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 493 с. 3. Темнышова Е.П. (2016). Международный менеджмент : учебник. Москва : Издательство Юрайт, 456 с. 4. Медведев А.Г. Международный менеджмент. СПб: Высшая школа менеджмента, 318 с. 5. Панкратова Е.М. (2020). Международный менеджмент. Пенза, 250 с. 6. Данильченко А. В., Малащенко О.В. (2016). Международный менеджмент. Минск, 325 с. 7. Евсеева С.А. (2018). Международный менеджмент. СПб: Политех-Пресс, 280 с. 8. Борисюк Н.М., Прытков Р.М. (2008). Международный менеджмент. Москва: Бибком, 389 с.	
Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	X
Udział w konsultacjach	5 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	30[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	30[h]/1,2 ECTS	15[h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	50[h] /2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>